

L'economia, il progetto

L'intervista **Alfonso De Gaetano**

«Io, manager grazie a Stoà da Google ai vini di lusso»

Antonio Vastarelli

«L'esperienza maturata in Stoà per me è stata fondamentale: mi ero laureato in Ingegneria dei materiali, ma avevo poi capito che volevo fare tutt'altro ed entrare nel mondo della consulenza. Grazie a quel Master ho appreso molte nozioni, ma soprattutto ho imparato a lavorare in gruppo, cosa indispensabile se si vuole fare carriera in realtà aziendali importanti». Ad affermarlo è Alfonso De Gaetano (fondatore e Ceo di Crurated, già manager Google) che stamattina parteciperà in qualità di ex alunno al convegno «Formazione Manageriale e Mondo che Cambia» promosso dalla Stoà Business School. All'evento, che si terrà a Villa Campolieto (Ercolano), e sarà aperto dagli interventi del presidente e del direttore generale di Stoà, Paolo Scudieri ed Enrico Cardillo, parteciperanno l'ex ministro e presidente di Stoà Tiziano Treu, esperti, accademici e top manager per discutere sul futuro della leadership tra intelligenza artificiale, innovazione e nuove sfide globali.

Dottor De Gaetano, perché si iscrisse al Master Stoà?
«Dopo la laurea decisi che non volevo fare l'ingegnere ma lavorare nel settore della consulenza, però non avevo competenze adeguate. Quindi partecipai ad una selezione per il Master Mba della Stoà, che ha sede ad Ercolano, la mia città. C'era in palio una borsa di studio finanziata dal Corriere della Sera: arrivai primo su circa trecento candidati e potei frequentare il corso gratuitamente. Quindi, rimandai il mio ingresso al lavoro per studiare materie come la finanza, il marketing, l'organizzazione, la strategia.

Competenze indispensabili che mi consentirono poi di entrare in Booz Hallen Hamilton, una delle maggiori società di consulenza al mondo. Ci ho lavorato per otto anni, occupandomi in particolare di telecomunicazioni. Furono loro a spedirmi a Dubai, dove oggi vivo, per gestire il team del Medio Oriente, dove erano un po' in ritardo».

È ad un certo punto arriva Google.
«Sì, cercavano talenti e mi diedero la possibilità di entrare nel 2011, quando negli Emirati il loro business stava partendo: eravamo solo in sei e con un business di un milione e mezzo all'anno che, dopo quattro anni, portai a 250 milioni. In Google sono rimasto dodici anni, fino a diventare direttore a livello globale della parte editoriale. In pratica, vendevamo tecnologia a riviste, giornali e tv per massimizzare il valore della pubblicità on-line, con team in cento mercati al mondo».

Quando decide di mettersi in proprio e creare Crurated?
«Nel 2021, mi misi in anno

► **Fondatore di Crurated, ha frequentato la scuola di Alta formazione di Ercolano**

► **«Esperienza fondamentale per acquisire competenze nel marketing e in finanza»**



FORMAZIONE
Stamane a Villa Campolieto Stoà presenta i nuovi bandi per i corsi di Alta formazione. A sinistra Alfonso De Gaetano, ex studente e oggi manager di successo

sabatico in Google e lanciai una mia startup con un'idea folle: utilizzare tecnologia blockchain su prodotti di lusso per certificare autenticità e tracciabilità di ogni prodotto. Mi concentrai sul vino e sui liquori, ma in futuro lo stesso sistema può



essere utilizzato anche per altri prodotti di lusso, dall'abbigliamento ai gioielli. In pratica, in accordo con alcuni dei maggiori produttori mondiali di grandi vini mettiamo etichette NFC su ogni bottiglia e poi creiamo un digital twin, un certificato digitale che dà tutte le informazioni sulla singola bottiglia, compresi i suoi spostamenti. È importante soprattutto per i collezionisti perché non solo esistono tante bottiglie false in giro ma esiste anche una differenza di valore

«DOPO DODICI ANNI CON LA MULTINAZIONALE AMERICANA HO CREATO UNA MIA START UP PER I COLLEZIONISTI DI GRANDI BOTTIGLIE»

Villa Campolieto

I nuovi bandi tra innovazione e intelligenza artificiale

► Un appuntamento con esperti, accademici e top manager per discutere il futuro della leadership tra IA, innovazione e nuove sfide globali. Oggi, dalle 9.30 alle 13.00, a Villa Campolieto (Ercolano), si tiene l'evento «Formazione Manageriale e Mondo che Cambia», promosso da Stoà Business School. Aprono i lavori Paolo Scudieri (presidente Stoà e Adler Group) e Enrico Cardillo (direttore generale Stoà). Intervengono Matteo Lorito, rettore della Federico II, e Riccardo Macchioni (prorettore dell'università Luigi Vanvitelli, Tiziano Treu (giulavorista, già ministro del Lavoro), Matilde Marandola (presidente Aidp), Antonio Liotti (Chief People & Organization Officer di Leonardo). Potranno le loro testimonianze gli ex allievi di Stoà Alfonso De Gaetano (Founder & Ceo Crurated), Cristian Tarallo (HR director, Iveco Group), Rosario Pingaro (presidente & Ad. Convergenze), Francesco Manzo (HR manager, Novartis). Durante l'evento sarà presentato il manifesto per una nuova Management Education e i due Master 2025/2026: MDGI (Master in Direzione e Gestione d'Impresa) - XXX edizione; HRM (Master in Human Resource Management) - XXII edizione.

tra un vino che viene acquistato direttamente dal produttore e uno che magari ha girato il mondo e può essere stato conservato male o a temperature non adeguate». **L'idea ha funzionato?**
«Oggi siamo i primi al mondo a fornire questo servizio e, in soli quattro anni, abbiamo fatturato 60 milioni di euro. Lavoriamo con vini francesi, italiani, spagnoli, tedeschi. E da campano sono anche contento della collaborazione che stiamo incrementando con alcune cantine dell'Irpinia, dove si producono i migliori vini bianchi italiani. Noi facciamo da intermediari per l'acquisto tra i grandi marchi e il collezionista, che può anche lasciare le bottiglie nel nostro magazzino in Borgogna, dove verranno conservate in condizioni perfette fino a quando vorrà consumarle. E abbiamo inaugurato anche una forma di collezionismo virtuale: grazie ad un visore, il collezionista potrà visitare nel metaverso la propria cantina privata».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

«MI LAUREAI IN INGEGNERIA MA DECISI DI FARE ALTRO, CONSEGUIRE IL MASTER È STATO INDISPENSABILE»

D'ORTA SPA

LA DISINFESTAZIONE DAL 1937

87 ANNI DI ATTIVITÀ

DERATTIZZAZIONE, DISINFESTAZIONE, DEBLATTIZZAZIONE E DISINFEZIONE

SERVIZI PER LE AZIENDE, L'INDUSTRIA E IL CITTADINO

TEL. 081 526 8122 345 68 64 515 WWW.DORTA.IT



Scopri tutti i nostri servizi



L'economia, il progetto

L'intervista **Alfonso De Gaetano**

«Io, manager grazie a Stoà da Google ai vini di lusso»

Antonio Vastarelli

«L'esperienza maturata in Stoà per me è stata fondamentale: mi ero laureato in Ingegneria dei materiali, ma avevo poi capito che volevo fare tutt'altro ed entrare nel mondo della consulenza. Grazie a quel Master ho appreso molte nozioni, ma soprattutto ho imparato a lavorare in gruppo, cosa indispensabile se si vuole fare carriera in realtà aziendali importanti». Ad affermarlo è Alfonso De Gaetano (fondatore e Ceo di Crurated, già manager Google) che stamattina parteciperà in qualità di ex alunno al convegno «Formazione Manageriale e Mondo che Cambia» promosso dalla Stoà Business School. All'evento, che si terrà a Villa Campolieto (Ercolano), e sarà aperto dagli interventi del presidente e del direttore generale di Stoà, Paolo Scudieri ed Enrico Cardillo, parteciperanno l'ex ministro e presidente di Stoà Tiziano Treu, esperti, accademici e top manager per discutere sul futuro della leadership tra intelligenza artificiale, innovazione e nuove sfide globali.

Dottor De Gaetano, perché si iscrisse al Master Stoà?
«Dopo la laurea decisi che non volevo fare l'ingegnere ma lavorare nel settore della consulenza, però non avevo competenze adeguate. Quindi partecipai ad una selezione per il Master Mba della Stoà, che ha sede ad Ercolano, la mia città. C'era in palio una borsa di studio finanziata dal Corriere della Sera: arrivai primo su circa trecento candidati e potei frequentare il corso gratuitamente. Quindi, rimandai il mio ingresso al lavoro per studiare materie come la finanza, il marketing, l'organizzazione, la strategia.

Competenze indispensabili che mi consentirono poi di entrare in Booz Hallen Hamilton, una delle maggiori società di consulenza al mondo. Ci ho lavorato per otto anni, occupandomi in particolare di telecomunicazioni. Furono loro a spedirmi a Dubai, dove oggi vivo, per gestire il team del Medio Oriente, dove erano un po' in ritardo».

È ad un certo punto arriva Google.
«Sì, cercavano talenti e mi diedero la possibilità di entrare nel 2011, quando negli Emirati il loro business stava partendo: eravamo solo in sei e con un business di un milione e mezzo all'anno che, dopo quattro anni, portai a 250 milioni. In Google sono rimasto dodici anni, fino a diventare direttore a livello globale della parte editoriale. In pratica, vendevamo tecnologia a riviste, giornali e tv per massimizzare il valore della pubblicità on-line, con team in cento mercati al mondo».

Quando decide di mettersi in proprio e creare Crurated?
«Nel 2021, mi misi in anno

► **Fondatore di Crurated, ha frequentato la scuola di Alta formazione di Ercolano**

► **«Esperienza fondamentale per acquisire competenze nel marketing e in finanza»**



FORMAZIONE
Stamane a Villa Campolieto Stoà presenta i nuovi bandi per i corsi di Alta formazione. A sinistra Alfonso De Gaetano, ex studente e oggi manager di successo

sabatico in Google e lanciai una mia startup con un'idea folle: utilizzare tecnologia blockchain su prodotti di lusso per certificare autenticità e tracciabilità di ogni prodotto. Mi concentravo sul vino e sui liquori, ma in futuro lo stesso sistema può



essere utilizzato anche per altri prodotti di lusso, dall'abbigliamento ai gioielli. In pratica, in accordo con alcuni dei maggiori produttori mondiali di grandi vini mettiamo etichette NFC su ogni bottiglia e poi creiamo un digital twin, un certificato digitale che dà tutte le informazioni sulla singola bottiglia, compresi i suoi spostamenti. È importante soprattutto per i collezionisti perché non solo esistono tante bottiglie false in giro ma esiste anche una differenza di valore

«DOPO DODICI ANNI CON LA MULTINAZIONALE AMERICANA HO CREATO UNA MIA START UP PER I COLLEZIONISTI DI GRANDI BOTTIGLIE»

Villa Campolieto

I nuovi bandi tra innovazione e intelligenza artificiale

► Un appuntamento con esperti, accademici e top manager per discutere il futuro della leadership tra IA, innovazione e nuove sfide globali. Oggi, dalle 9.30 alle 13.00, a Villa Campolieto (Ercolano), si tiene l'evento «Formazione Manageriale e Mondo che Cambia», promosso da Stoà Business School. Aprono i lavori Paolo Scudieri (presidente Stoà e Adler Group) e Enrico Cardillo (direttore generale Stoà). Intervengono Matteo Lorito, rettore della Federico II, e Riccardo Macchioni (prorettore dell'università Luigi Vanvitelli, Tiziano Treu (giulavorista, già ministro del Lavoro), Matilde Marandola (presidente Aidp), Antonio Liotti (Chief People & Organization Officer di Leonardo). Potranno le loro testimonianze gli ex allievi di Stoà Alfonso De Gaetano (Founder & Ceo Crurated), Cristian Tarallo (HR director, Iveco Group), Rosario Pingaro (presidente & Ad. Convergence), Francesco Manzo (HR manager, Novartis). Durante l'evento sarà presentato il manifesto per una nuova Management Education e i due Master 2025/2026: MDGI (Master in Direzione e Gestione d'Impresa) - XXX edizione; HRM (Master in Human Resource Management) - XXII edizione.

tra un vino che viene acquistato direttamente dal produttore e uno che magari ha girato il mondo e può essere stato conservato male o a temperature non adeguate». **L'idea ha funzionato?**
«Oggi siamo i primi al mondo a fornire questo servizio e, in soli quattro anni, abbiamo fatturato 60 milioni di euro. Lavoriamo con vini francesi, italiani, spagnoli, tedeschi. E da campano sono anche contento della collaborazione che stiamo incrementando con alcune cantine dell'Irpinia, dove si producono i migliori vini bianchi italiani. Noi facciamo da intermediari per l'acquisto tra i grandi marchi e il collezionista, che può anche lasciare le bottiglie nel nostro magazzino in Borgogna, dove verranno conservate in condizioni perfette fino a quando vorrà consumarle. E abbiamo inaugurato anche una forma di collezionismo virtuale: grazie ad un visore, il collezionista potrà visitare nel metaverso la propria cantina privata».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

«MI LAUREAI IN INGEGNERIA MA DECISI DI FARE ALTRO, CONSEGUIRE IL MASTER È STATO INDISPENSABILE»

D'ORTA SPA

LA DISINFESTAZIONE DAL 1937



DERATTIZZAZIONE, DISINFESTAZIONE, DEBLATTIZZAZIONE E DISINFEZIONE
SERVIZI PER LE AZIENDE, L'INDUSTRIA E IL CITTADINO
TEL. 081 526 8122 345 68 64 515 WWW.DORTA.IT



Scopri tutti i nostri servizi

