



Stoà, la sfida della formazione manageriale nell'era dell'intelligenza artificiale

News › Stoà, la sfida della formazione manageriale nell'era dell'intelligenza artificiale

A Villa Campolieto l'evento "Formazione Manageriale e Mondo che Cambia"

Come si formano i leader del futuro in un mondo attraversato da intelligenza artificiale, trasformazioni geopolitiche e rivoluzioni nei modelli organizzativi? A questa domanda ha risposto l'evento "Formazione Manageriale e Mondo che Cambia", che si è svolto a *Villa Campolieto, sede della Business School Stoà*.

Un appuntamento di rilievo nel panorama dell'alta formazione, organizzato da Stoà, che *in 35 anni di esperienza vede all'attivo 2700 alumni master, 98% placement a 6 mesi e oltre 50.000 manager, dirigenti, quadri e professionisti formati*.

L'evento ha visto a confronto esponenti di primo piano del mondo accademico, imprenditoriale e istituzionale, con la partecipazione di esponenti di primo piano del mondo imprenditoriale, accademico e istituzionale.

Hanno aperto i lavori **Paolo Scudieri** (presidente di Stoà e Adler Group) ed **Enrico Cardillo**

segue

